Number of Pages in Booklet: 20
पुस्तिका में पृष्ठों की संख्या : 20
Number of Questions is Booklet :100
पुस्तिका में प्रश्नों की संख्या : 100

Serial No. of Booklet
पुस्तिका क्रमांक **320031**

Admission Test for PG Courses

URATPG - 2022

VISUAL ARTS : APPLIED ARTS

Subject Code / विषय कोड – 34

Roll No. of Candidate / अभ्यर्थी का अनुक्रमांक : .....

OMR Serial Number / ओ. एम. आर. क्रमांक : .....

Signature of Candidate / अभ्यर्थी के हस्ताक्षर : .....

Date of Examination / परीक्षा तिथि : .....

Signature of Invigilator / वीक्षक के हस्ताक्षर : .....

Time/समय : Two Hours/ दो घण्टे **Maximum Marks/पूर्णांक : 100**

INSTRUCTIONS

1. Answer all questions.
2. All questions carry equal marks.
3. The questions from serial no. 01 to serial no.100 are subject specific in the booklet.
4. Each question has four alternatives marked as (A), (B), (C), (D).
5. Choose only one alternative as an answer of a question.
6. If more than one answer is marked, then it will be treated as wrong answer.
7. Candidate has to darken only one circle indicating the correct answer on the OMR sheets using **BLUE / BLACK BALL POINT PEN.**
8. There is no provision of **Negative marking.**
9. Carrying Mobile phone in the examination hall is strictly prohibited. If any prohibited material is found, then action will be taken as per University norms.
10. Please fill your Roll No. and other information carefully on OMR sheet. In case of any mistake on OMR sheet, candidate will be responsible.
11. If there is any difference between English and Hindi version of questions, then English version shall be considered correct.

निर्देश

1. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिये।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. इस प्रश्न पुस्तिका में क्रमांक 1 से क्रमांक 100 तक क प्रश्न विषय से संबंधित हैं।
4. प्रत्येक प्रश्न के चार वैकल्पिक उत्तर हैं जिन्हें क्रमश : (A), (B), (C), (D) से अंकित किया गया हैं।
5. प्रत्येक प्रश्न का केवल एक विकल्प उत्तर के रूप में चुनिये।
6. एक से अधिक उत्तर देने की दशा में प्रश्न का उत्तर गलत माना जाएगा।
7. अभ्यर्थी को सही उत्तर हेतु केवल एक गोले को ओ. एम. आर. शीट पर **नीले / काले बॉल प्वाइंट पेन** से भरना हैं।
8. **नकारात्मक अंक** प्रदान करने का कोई प्रावधान नहीं हैं।
9. मोबाइल फोन का परीक्षा हॉल में लाना पूर्णतया निषिद्ध हैं। साथ ही कोई भी अन्य वर्जित सामग्री मिलने पर विश्वविद्यालय के नियमनानुसार कार्यवाही होगी।
10. अभ्यर्थी अपना रोल नम्बर एवं अन्य जानकारियाँ ओ. एम. आर. शीट पर सावधानी से भरें। ओ. एम. आर. शीट पर कोई भी त्रुटि होने पर उसका पूर्ण दायित्व अभ्यर्थी का होगा।
11. यदि प्रश्नों के हिन्दी और अंग्रेजी रूपान्तरणों के मध्य किसी प्रकार फर्क पाया जाता है, तब अंग्रेजी रूपान्तरण को ही सही माना जायेगा।

1. The hindi translation of word advertisement is 'Vigyapan' which is 'Vi + gyapan'. Vi means 'special' and 'gyapan' means_____

(A) To provide any information.

(B) To take a pledge

(C) Knowledge of various topics

(D) None of these

1. विज्ञापन शब्द का हिन्दी अनुवाद 'विज्ञापन' है जो 'वि+ज्ञापन' है। 'वि' का अर्थ है 'विशेष' और 'ज्ञापन' का अर्थ है–

(अ) कोई भी जानकारी प्रदान करने के लिए

(ब) प्रतिज्ञा लेने के लिए

(स) विभिन्न विषयों का ज्ञान

(द) इनमे से कोई नही

2. Who invented 'Movable type' in 1440?

(A) John Gutenberg

(B) William caxton

(C) Walni Palmer

(D) N.W. Ayer

2. 1440 में 'मूवेबल टाइप' का अविष्कार किसने किया था?

(अ) जॉन गुटेनबर्ग

(ब) विलियम कैक्सटन

(स) वालनी पामर

(द) एन.डब्ल्यू. अय्यर

3. In which language did William Caxton published the first advertisement in 1477?

(A) Chinese

(B) Hindi

(C) Urdu

(D) English

3. 1477 में विलियम कैक्सटन ने पहला विज्ञापन किस भाषा में छापा था?

(अ) चीनी

(ब) हिन्दी

(स) उर्दू

(द) अंग्रेजी

4. The First printed English newspaper which was published in 1662.

(A) Daily Current

(B) Weekly News of London

(C) Punjab Kesri

(D) Hindustan Times

4. पहला मुद्रित अंग्रेजी अखबार जो 1662 में प्रकाशित हुआ था–

(अ) डेली करंट

(ब) वीकली न्यूज़ ऑफ़ लन्दन

(स) पंजाब केसरी

(द) हिन्दुस्तान टाइम्स

5. Advertisement of which product was published first in 1652 in a weekly newspaper?

(A) Chocolate

(B) Biscuit

(C) Coffee

(D) Tea

5. किस उत्पाद का विज्ञापन सबसे पहले 1652 में एक साप्ताहिक समाचार पत्र में प्रकाशित हुआ था?

(अ) चॉकलेट

(ब) बिस्किट

(स) कॉफी

(द) चॉय

6. In 1702, the first daily newspaper named 'Daily Current' was published from-

(A) Germany

(B) America

(C) England

(D) Japan

6. 1702 में 'डेली करंट नाम का पहला दैनिक समाचार पत्र प्रकाशित हुआ था–

(अ) जर्मनी

(ब) अमेरिका

(स) इंग्लैंड

(द) जापान

7. Who was the first person to work as a 'space broker' in 1840?

(A) Volney Palmer

(B) N.W. Ayer

(C) Johnson

(D) Richard Hoe

8. The guild of American Advertisement Agency was established in the year-

(A) 1950 AD

(B) 1960 AD

(C) 1917 AD

(D) 1920 AD

9. The television emerged as a powerful media in -

(A) 1995

(B) 1920

(C) 1950

(D) 1960

10. In 1790, which newspaper was published at Mumbai?

(A) Bombay Courier

(B) Bombay Weekly News

(C) Bombay Gudget

(D) The Courier

11. Indian Advertising Agency was established first in 1907 at-

(A) Kolkata

(B) Pune

(C) Mumbai

(D) Delhi

12. Which one of following belong to Visual - Communication?

(A) Film

(B) Television

(C) Telephone

(D) Hoardings

7. 1840 में 'अंतरिक्ष–दलाल' के रूप में काम करने वाले पहले व्यक्ति कौन थे?

(अ) वोलनी पामर

(ब) एन डब्ल्यू अय्यर

(स) जॉनसन

(द) रिचर्ड होए

8. गिल्ड ऑफ अमेरिकन एडवरटाइजिंग एजेंसी की स्थापना वर्ष में हुई थी–

(अ) 1950 ए डी

(ब) 1960 ए डी

(स) 1917 ए डी

(द) 1920 ए डी

9. टेलीविजन एक शक्तिशाली मीडिया के रूप में उभरा–

(अ) 1995

(ब) 1920

(स) 1950

(द) 1960

10. 1790 में, मुंबई में कौन सा समाचार पत्र प्रकाशित हुआ था?

(अ) बोम्बे कुरियर

(ब) बाम्बे वीकली न्यूज

(स) बाम्बे गजेट

(द) द कोरियर

11. भारतीय विज्ञापन एजेंसी की स्थापना सबसे पहले 1907 मे हुई थी–

(अ) कोलकाता

(ब) पुणे

(स) मुम्बई

(द) दिल्ली

12. निम्नलिखित में से कौन दृश्य–संचार से संबंधित है?

(अ) फिल्म

(ब) टेलीविजन

(स) टेलीफोन

(द) होर्डिंग्स

13. Audio-visual communication belongs to -
(A) Drama, Demonstration, Film
(B) Poster, Newspaper, Calendar
(C) Tape-recorder, Loudspeaker, Radio.
(D) None of these

14. "Marketing includes the acts of sales and purchasing" is said by-
(A) Paul Masure
(B) Phillip Cotter
(C) Payle
(D) None of these

15. The process which is adopt in conveying the product from the producer to the customer-
(A) Publicity
(B) Advertisement
(C) Packaging
(D) Marketing

16. Product, price, distribution arrangement, sale of product and communication with the customer. The combined use of these five elements is known as-
(A) Marketing
(B) Advertisement
(C) Marketing Mix
(D) Package

17. An artificial method of the institutions and unions who contribute in advertising process is known as-
(A) Expenditure of Advertising Budget
(B) Advertising Management
(C) Advertising Research
(D) Advertising Agency.

18. A group of advertising experts-
(A) Advertisers
(B) Advertising Managers
(C) Radio
(D) Advertising Agency

13. श्रव्य–दृश्य संचार का संबंध है–
(अ) नाटक, प्रदर्शन, फिल्म
(ब) पोस्टर, अखबार, कैलेंडर
(स) टेप–रिकॉर्डर, लाउडस्पीकर, रेडियो
(द) इनमे से कोई नही

14. "विज्ञापन में बिक्री और क्रय के कार्य शामिल है" किसके द्वारा कहा जाता है।
(अ) पॉल मसुरे
(ब) फिलिप कोटर
(स) पेल
(द) इनमे से कोई नही

15. उत्पाद को उत्पादक से ग्राहक तक पहुँचाने में अपनाई जाने वाली प्रकिया–
(अ) प्रचार
(ब) विज्ञापन
(स) पैकेजिंग
(द) मार्केटिंग

16. उत्पाद, मूल्य, वितरण व्यवस्था, उत्पाद की बिक्री और ग्राहक के साथ संचार–इन पांच तत्वों को संयुक्त उपयोग के रूप में जाना जाता है–
(अ) मार्केटिंग
(ब) विज्ञापन
(स) मार्केटिंग मिक्स
(द) पैकेज

17. विज्ञापन प्रकिया में योगदान देने वाली संस्थाओं और संघों की एक कृत्रिम विधि कहलाती है–
(अ) विज्ञापन बजट का व्यय
(ब) विज्ञापन प्रबंधन
(स) विज्ञापन अनुसंधान
(द) विज्ञापन एजेंसी

18. विज्ञापन विशेषज्ञों का समूह–
(अ) विज्ञापन दाता
(ब) विज्ञापन प्रबंधक
(स) रेडियो
(द) विज्ञापन एजेंसी

19. Volney B. Palmer of America established first advertising agency at Philadelphia in the year-

(A) 1915

(B) 1841

(C) 1820

(D) 1825

20. The agency 'Mc Cann Ericson India Ltd. belongs to -

(A) Mumbai

(B) Kolkata

(C) New Delhi

(D) Bengaluru

21. The first advertising agency in India was established in 1907 at-

(A) Kolkata

(B) Chennai

(C) Mumbai

(D) Delhi

22. The advertising agency, "Hindustan Thomson Associates" belongs to-

(A) Delhi

(B) Chennai

(C) Ahmedabad

(D) Mumbai

23. Who is the chief of art department?

(A) Artist

(B) Graphic Artist

(C) Photographer

(D) Art Director

24. The production department works under the supervision of -

(A) Advertiser

(B) Copy-Writer

(C) Computer Programmer

(D) Production Manager

19. अमेरिका के वोल्नी बी. पामर ने वर्ष में फिलाडेल्फिया में पहली विज्ञापन एजेंसी की स्थापना की–

(अ) 1915

(ब) 1841

(स) 1820

(द) 1825

20. एजेंसी "मैकन–एरिक्सन इंडिया लिमिटेड से संबंधित है–

(अ) मुंबई

(ब) कोलकाता

(स) नई दिल्ली

(द) बेंगलुरू

21. भारत में पहली विज्ञापन एजेंसी की स्थापना 1907 में हुई थी–

(अ) कोलकाता

(ब) चेन्नई

(स) मुंबई

(द) दिल्ली

22. विज्ञापन एजेंसी, "हिन्दुस्तान थॉमसन एसोसिएट्स" संबंधित है–

(अ) दिल्ली

(ब) चेन्नई

(स) अहमदाबाद

(द) मुंबई

23. कला विभाग के प्रमुख कौन हैं?

(अ) कलाकार

(ब) ग्राफिक कलाकार

(स) फोटोग्राफर

(द) कला निर्देशक

24. उत्पादन विभाग किसके पर्यवेक्षण में कार्य करता है–

(अ) विज्ञापन दाता

(ब) कॉपी–राइटर

(स) कंप्यूटर प्रोग्रामर

(द) उत्पादन प्रबंधक

25. The responsibility of public communication department is -

(A) To search for new customers

(B) To provide facilities for sales and purchases

(C) To make arrangements for illustration and modelling

(D) To prepare posters, folders and diaries

26. Which one of the following is the source of income for the agency-

(A) Commussion

(B) Service Tax

(C) Salaries

(D) All of these

27. The most important factor of advertisement-

(A) Illustration

(B) Body copy

(C) Symbol

(D) Headline

28. The name of a company, person or a group which is always written in a certain specified manner and which is the identity of that name-

(A) Monogram

(B) Symbol

(C) Logotype

(D) None of these

29. A sketch, painting, photograph or computer art, which is used as a picture in the printed advertisement, is known as-

(A) Body copy

(B) Logotype

(C) Illustration

(D) Layout

30. A compound name of two or more letters of name which creates the identity of those letters-

(A) Logotype

(B) Monogram

(C) Symbol

(D) Headline

25. जन संचार विभाग की जिम्मेदारी है–

(अ) नए ग्राहकों की खोज करना

(ब) बिक्री और खरीद के लिए सुविधाएं प्रदान करना

(स) चित्रण और मॉडलिंग की व्यवस्था करना

(द) पोस्टर, फोल्डर और डायरी तैयार करना

26. निम्नलिखित में से कौन एजेंसी के लिए आय का स्त्रोत हैं :–

(अ) कमीशन

(ब) सर्विस टैक्स

(स) वेतन

(द) ये सभी

27. विज्ञापन का सबसे महत्वपूर्ण कारक–

(अ) चित्रण

(ब) बॉडी कॉपी

(स) प्रतीक

(द) हेडलाइन

28. किसी कंपनी, व्यक्ति या समूह का नाम जो हमेशा एक निर्दिष्ट तरीके से लिखा है और जो उस नाम की पहचान है।

(अ) मोनोग्राम

(ब) प्रतीक

(स) लोगोटाइप

(द) इनमें से कोई नही

29. एक स्केच, पेंटिग, फोटोग्राफ या एक कंम्प्यूटर कला, जिसे मुद्रित विज्ञापन में चित्र के रूप में प्रयोग किया जाता है, के रूप में माना जाता है–

(अ) बाडी कॉपी

(ब) लोगोटाइप

(स) चित्रण

(द) ले–आउट

30. एक नाम के दो या दो से अधिक अक्षरों का एक यौगिक नाम जो उन अक्षरों की पहचान बनाता है.

(अ) लोगोटाइप

(ब) मोनोग्राम

(स) प्रतीक

(द) हेडलाइन

31. The second step of the lay out making process is-
(A) Folder
(B) Catalogue
(C) Calendar
(D) Rough Lay-out

32. Pamphlet is mostly used for-
(A) Advertising on regional level
(B) Advertising on state level
(C) Advertising on national level
(D) Advertising on International level

33. Doordarshan was established in 1959 at-
(A) Mumbai
(B) Delhi
(C) Pune
(D) Lucknow

34. A medium of outdoor advertising-
(A) Hoarding
(B) Radio
(C) T.V.
(D) Telephone

35. Kiosk generally has the size of-
(A) 24"x36"
(B) 40"x60"
(C) 35"x35"
(D) 80"x100"

36. According to which act the name of the advertising agency or the publisher is must to be printed at the end of each advertisement.
(A) Youth power (Yuva shakti) Act.
(B) Press Act
(C) Mahahani Act
(D) Trademark Act

37. People of which place started first the use of pictures as symbols for Hieroglyphics in 3100 B.C.?
(A) Indus Valley civilization
(B) Assyria
(C) Babelonia
(D) Sumeria

31. ले आउट बनाने की प्रकिया का दूसरा चरण है–
(अ) फोल्डर
(ब) कैटलॉग
(स) कैलेंडर
(द) रफ लेआउट

32. पैम्फलेट का प्रयोग अधिकतर किसके लिए किया जाता है।
(अ) क्षेत्रीय स्तर पर विज्ञापन
(ब) राज्य स्तर पर विज्ञापन
(स) राष्ट्रीय स्तर पर विज्ञापन
(द) अन्तर्राष्ट्रीय स्तर पर विज्ञापन

33. दूरदर्शन की स्थापना 1959 में हुई थी–
(अ) मुम्बई
(ब) दिल्ली
(स) पुणे
(द) लखनऊ

34. बाहरी विज्ञापन का माध्यम है–
(अ) होर्डिंग
(ब) रेडियो
(स) टी.वी.
(द) टेलीफोन

35. कियोस्क का सामान्य रूप से आकार होता है–
(अ) 24"x36"
(ब) 40"x60"
(स) 35"x35"
(द) 80"x100"

36. किस एक्ट के अनुसार प्रत्येक विज्ञापन के अन्त में विज्ञापन एजेंसी या प्रकाशक का नाम छापना अनिवार्य है?
(अ) युवा शक्ति एक्ट
(ब) प्रेस एक्ट
(स) महाहानि एक्ट
(द) ट्रेडमार्क एक्ट

37. 3100 ईसा पूर्व में चित्रलिपि के प्रतीक के रूप में सबसे पहले किस स्थान के लोगों ने चित्रों का उपयोग शुरू किया था?
(अ) सिन्धु घाटी सभ्यता
(ब) असीरिया
(स) बेबीलोनिया
(द) सुमेरिया

38. The most ancient script of world is-
(A) Brahmi Script
(B) Kutila Script
(C) Sharda Script
(D) Devnagari Script

39. Script is divided into how many parts?
(A) 4
(B) 5
(C) 3
(D) 2

40. Printing through wood -block was started first :
(A) In Japan
(B) In China
(C) In India
(D) In England

41. Colour printing was used in the year-
(A) 1900
(B) 1500
(C) 1700
(D) 1800

42. In 1887, the painting of a child made by Sir John Millais was printed through Lithography and used for the advertisement of-
(A) Lux Soap
(B) Pear's Soap
(C) 555 Mughli Ghutti
(D) None of these

43. The first printing machine in India established in the year 1556 at-
(A) Kolkata
(B) Chennai
(C) Delhi
(D) Goa

44. The basic printing methods are-
(A) 2
(B) 4
(C) 8
(D) 16

38. विश्व की सबसे प्राचीन लिपी है–
(अ) ब्राह्मी लिपी
(ब) कुटिला लिपी
(स) शारदा लिपी
(द) देवनागरी लिपी

39. लिपी को कितने भागों में बाँटा गया है?
(अ) 4
(ब) 5
(स) 3
(द) 2

40. लकड़ी के ब्लॉकों के माध्यम से छपाई सबसे पहले शुरू की गई थी–
(अ) जापान में
(ब) चीन में
(स) भारत में
(द) इंग्लैंड में

41. कलर प्रिंटिंग का प्रयोग किस वर्ष किया गया था–
(अ) 1900
(ब) 1500
(स) 1700
(द) 1800

42. 1887 में, सर जॉन मिलिस द्वारा बनाई गई एक बच्चे की पेंटिंग को लिथोग्राफी के माध्यम से मुद्रित किया था और विज्ञापन के लिए इस्तेमाल किया गया था–
(अ) लक्स साबुन
(ब) पेअर्स साबुन
(स) 555 मुगली घुट्टी
(द) इनमें से कोई नही

43. भारत में पहली छपाई मशीन की स्थापना वर्ष 1556 में हुई थी–
(अ) कोलकाता
(ब) चेन्नई
(स) दिल्ली
(द) गोआ

44. मूल मुद्रण विधियाँ है–
(अ) 2
(ब) 4
(स) 8
(द) 16

45. Relief process, Intaglio, Planography and Serigraphy are four main methods of-

(A) Printing

(B) Photography

(C) Sculpture

(D) None of these

46. Planography is also known as-

(A) Lithography

(B) Lino-cut

(C) Wood cut

(D) Aquatint

47. The technique which Goya invented in Spain-

(A) Engraving

(B) Etching

(C) Aquatint

(D) Lino-cut

48. The technique to print the images through the printing machine is known as-

(A) Oleograph

(B) Etching

(C) Lino-cut

(D) Wood-cut

49. Engraving, Etching, Aquatint, Mezzotint etc. belong to-

(A) Relief process

(B) Intaglio process

(C) Linography process

(D) Serigraphy process

50. In modern era any work of printing can be prepared and the designing and page - setting of any type of art work can be accomplished through-

(A) Computer

(B) Camera

(C) Lithography

(D) Flexography

45. रिलिफ, इंटैग्लियो, प्लानोग्राफी और सेरीग्राफी चार चार मुख्य तरीके हैं–

(अ) प्रिंटिग

(ब) फोटोग्राफी

(स) मूर्तिकला

(द) इनमें से कोई नही

46. प्लोनोग्राफी को इस रूप में भी जाना जाता है.

(अ) लिथोग्राफी

(ब) लिनो–कट

(स) वुड कट

(द) एक्वाटिंट

47. गोया ने स्पेन में किस तकनीक का आविष्कार किया था–

(अ) उत्कीर्णन

(ब) नक़्क़ाशी

(स) एक्वाटिंट

(द) लिनो–कट

48. प्रिंटिंग मशीन माध्यम से छवियों को प्रिंट करने की तकनीक को कहा जाता है.

(अ) ओलियोग्राफ

(ब) नक़्क़ाशी

(स) लिनो–कट

(द) वुड–कट

49. उत्कीर्णन, नक़्क़ाशी, एक्वाटिंट, मेज़ोटिंट आदि संबधित है–

(अ) रिलिफ प्रक्रिया

(ब) इंटैग्लियो प्रक्रिया

(स) लिनोग्राफी प्रक्रिया

(द) सेरिग्राफी प्रक्रिया

50. आधुनिक युग में छपाई का कोई भी कार्य तैयार किया जा सकता है और वह किसी भी प्रकार के कला कार्य की डिजाइनिंग और पेज–सेटिंग को पूरा कर सकता है–

(अ) कम्प्यूटर

(ब) कैमरा

(स) लिथोग्राफी

(द) फ्लेक्सोग्राफी

51. Key-board is an-

(A) Input device

(B) Output device

(C) Input and Output both

(D) None of these

52. A memory device which is used for input and output both-

(A) Hard Disk

(B) Mouse

(C) Floppy Disk Drive

(D) Ram

53. The memory whose data can he read only-

(A) C.D. Rom Drive

(B) RAM

(C) Monitor

(D) Speaker

54. The laser rays are used to print the design in -

(A) Inkjet Printer

(B) Laser printer

(C) Scanner

(D) None of these

55. Modem is used for

(A) Printing

(B) Internet

(C) Book Publishing

(D) Design printing

56. The advanced form of cylinder machine is -

(A) Rotary Machine

(B) Platen

(C) Gravare Machine

(D) Screen printing

57. The technique which is based on the principle of opposition of water and oil-

(A) Lithography

(B) Thermography

(C) Collotype

(D) Laser printing

51. की–बोर्ड एक है–

(अ) इनपुट डिवाइस

(ब) आउटपुट डिवाइस

(स) इनपुट और आउटपुट दोनों

(द) इनमें से कोई नही

52. एक मेमोरी डिवाइस जिसका उपयोग इनपुट और आउटपुट दोनों के लिए किया जाता है–

(अ) हार्ड डिक्स

(ब) माउस

(स) फ्लापी डिस्क ड्राइव

(द) रैम

53. वह मेमोरी जिसका डेटा वह केवल पढ़ा जा सकता है–

(अ) सी.डी. रोम ड्राइव

(ब) रैम

(स) मॉनिटर

(द) स्पीकर

54. डिज़ाइन को प्रिंट करने के लिए लेजर किरणों का उपयोग किया जाता है–

(अ) इंकजेट प्रिंटर

(ब) लेजर प्रिंटर

(स) स्कैनर

(द) इनमे से कोई नही

55. मोडम का प्रयोग किया जाता है

(अ) प्रिटिंग

(ब) इंटरनेट

(स) पुस्तक प्रकाशन

(द) डिजाइन प्रिटिंग

56. सिलेंडर मशीन का उन्नत रूप है–

(अ) रोटरी मशीन

(ब) प्लेटिन

(स) गुरूत्वाकर्षण मशीन

(द) स्कीन प्रिंटिंग

57. वह तकनीक जो पानी और तेल के विरोध के सिद्धान्त पर आधारित है–

(अ) लिथोग्राफी

(ब) थर्मोग्राफी

(स) कोलो टाइप

(द) लेजर प्रिंटिंग

58. The printing through wooden block was started in-

(A) China

(B) Japan

(C) India

(D) England

59. Offset a combined form of two words "off" and "set" , "set" means to arrange in order. What does "Off" mean?

(A) To make straight

(B) To overturn

(C) To set below

(D) To set before

60. The advanced form of Lithography is-

(A) Flexography

(B) Zerography

(C) Collotype

(D) Offset

61. Off set printing is also knwn as-

(A) Thermography

(B) Photocopy

(C) Planography

(D) Collotype

62. Which of the following are the two methods of exposing offset plates?

(A) Supercoat and Bichromate

(B) Type bed and monochrome

(C) Creasing and Embossing

(D) Deep-H and Hilio

63. The modern Gravure technique is called 'Photo Gravure because it is a combined font of-

(A) Photography and intaglio

(B) Lithography and offset

(C) Flexography and collotype

(D) Freadle and cylinder

58. लकड़ी के ब्लॉकों के माध्यम से छपाई सबसे पहले शुरू की गई थी

(अ) चीन

(ब) जापान

(स) भारत

(द) इंग्लैंड

59. ऑफ़ सेट दो शब्दो "ऑफ" और "सेट" का एक संयुक्त रूप है। "सेट" का अर्थ है क्रम में व्यवस्थित करना। "ऑफ" का क्या अर्थ है?

(अ) सीधा करने के लिए

(ब) उलटने के लिए

(स) नीचे सेट करने के लिए

(द) पहले सेट करने के लिए

60. लिथोग्राफी का उन्नत रूप है–

(अ) फ्लेक्सोग्राफी

(ब) ज़ीरोग्राफी

(स) कोलोटाइप

(द) ऑफसेट

61. ऑफसेट प्रिंटिंग के रूप में भी जाना जाता है–

(अ) थर्मोग्राफी

(ब) फोटोकॉपी

(स) प्लानोग्राफी

(द) कोलोटाइप

62. ऑफसेट प्लेटों को उजागर करने की दो विधियाँ निम्नलिखित में से कौन–सी हैं?

(अ) सुपरकोट और बाइक्रोमेट

(ब) टाइप बेड और मोनोक्रोम

(स) क्रीजिंग और एम्बॉसिंग

(द) डीप–एच और हिलियो

63. आधुनिक ग्रेव्योर तकनीक को 'फोटोग्रेवर' कहा जाता है क्योंकि यह किसका संयुक्त फॉन्ट है

(अ) फोटोग्राफी और इंटैग्लियो

(ब) लिथोग्राफी और ऑफसेट

(स) फ्रेलेक्सोग्राफी और कोलोटाइप

(द) फ्रेडल और सिलेंडर

64. How many cylinders are there in Gravure printing?

(A) One

(B) Two

(C) Three

(D) Four

65. Serigraphy and Porous surface printing are the name of -

(A) Screen printing

(B) Offset printing

(C) Lithography

(D) Hologram

66. " A fine cloth of silk or nylon is framed light in a wooden frame" This method belongs to which of the following techniques? .

(A) Flexography

(B) Hologram

(C) Laser Printing

(D) Silk Screen Printing

67. Which printing process has been developed on the basis of Stencil?

(A) Silk screen printing

(B) Offset printing

(C) Lithography

(D) Laser printing

68. 'Photo' means ____ in photography.

(A) Picture

(B) Drawing

(C) Darkness

(D) Light

69. A light proof carton of metal which contains a lens in its front portion is known as-

(A) Computer

(B) Film

(C) Camera

(D) Reflector

64. ग्रेव्योर प्रिंटिंग में कितने सिलिंडर होते हैं?

(अ) एक

(ब) दो

(स) तीन

(द) चार

65. सेरीग्राफी और पोरस सरफेंस प्रिंटिग किसके नाम हैं–

(अ) स्क्रीन प्रिंटिंग

(ब) ऑफसेट प्रिंटिंग

(स) लिथोग्राफी

(द) होलोग्राम

66. "रेशम या नाइलॉन के महीन कपड़े को लकड़ी के फ्रेम में कसकर फंसाया जाता है।" यह विधि निम्नलिखित में से किस तकनीक से संबंधित है?

(अ) फ्लेक्सोग्राफी

(ब) होलोग्राम

(स) लेजर प्रिंटिंग

(द) सिल्क स्क्रीन प्रिंटिंग

67. स्टैंसिल के आधार पर किस मुद्रण प्रक्रिया का विकास किया गया है?

(अ) सिल्क स्क्रीन प्रिंटिंग

(ब) ऑफसेट प्रिंटिंग

(स) लिथोग्राफी

(द) लेजर प्रिंटिंग

68. फोटोग्राफी में "फोटो" का अर्थ है

(अ) तस्वीर

(ब) ड्राइंग

(स) अंधेरा

(द) लाइट

69. धातु का लाइट प्रूफ कार्टन जिसके सामने के हिस्से में एक लैंस होता है कहलाता है–

(अ) कम्प्यूटर

(ब) फिल्म

(स) कैमरा

(द) परावर्तक

70. The adjustment of the Aperture and Shutter speed according to the lens is known as-

(A) Focus

(B) Exposure

(C) Depth of field

(D) None of these

71. Which tool of the promotional mix is defined as any paid form of nonpersonal presentation and promotion of ideas, goods or services by an identified sponsor?

(A) Advertising

(B) Public Relations

(C) Direct Marketing

(D) Sales Promotion

72. _____is direct communications with carefully targeted individual consumers to obtain an immediate response

(A) Personal selling

(B) Public relations

(C) Direct marketing

(D) Sales Promotion

73. Which of the following major promotional tools use the telephone, mail, fax, e - mail, and the internet to communicate directly with specific consumers?

(A) Advertising

(B) Public Relations

(C) Direct marketing

(D) Sales Promotion

74. Which of the following promotional forms is often described as being too impersonal and only a one way communication form?

(A) Advertising

(B) Personal selling

(C) Public Relation

(D) Sales promotion

70. लैंस के अनुसार एपर्चर और शटर गति का समायोजन कहलाता है।

(अ) फोकस (केन्द्र)

(ब) एक्सपोजर

(स) क्षेत्र की गहराई

(द) इनमें से कोई नही

71. प्रचार मिश्रण के किस उपकरण को किसी पहचाने गए प्रायोजक द्वारा गैर व्यक्तिगत प्रस्तुति और विचारों, वस्तुओं या सेवाओं के प्रचार के भुगतान के रूप में परिभाषित किया गया है?

(अ) विज्ञापन

(ब) जनसम्पर्क

(स) प्रत्यक्ष विपणन

(द) बिक्री संवर्धन

72. ——— तत्काल प्रतिक्रिया प्राप्त करने के लिए सावधानीपूर्वक लक्षित व्यक्तिगत उपभोक्ताओं के साथ सीधा संचार है

(अ) व्यक्तिगत बिक्री

(ब) जनसम्पर्क

(स) प्रत्यक्ष विपणन

(द) बिक्री संवर्धन

73. निम्नलिखित मे से कौन से प्रमुख प्रचार उपकरण विशिष्ट उपभोक्ताओं के साथ सीधे संवाद करने के लिये टेलीफोन, मेल, फैक्स, ई – मेल और इन्टरनेट का उपयोग करते है।

(अ) विज्ञापन

(ब) जनसम्पर्क

(स) प्रत्यक्ष विपणन

(द) बिक्री संवर्धन

74. निम्नलिखित में से कौन सा प्रचार रूप अक्सर बहुत अवैयक्तिक और केवल एकतरफा संचार रूप में वर्णित किया जाता है।

(अ) विज्ञापन

(ब) व्यक्तिगत बिक्री

(स) जनसम्पर्क

(द) बिक्री संवर्धन

75. If a company wants to build a good corporate image, it will use which of the following marketing communication mix tools?

(A) Advertising

(B) Public relations

(C) Direct marketing

(D) Sales Promotion

76. Another name for a Company's marketing communication mixes.

(A) The Advertising Program

(B) The Sales Force

(C) The Image Mix

(D) The Promotion Mix

77. Numerous forms of Short - term incentives to promote trial of buying of a service of product is-

(A) Events and Experiences

(B) Direct marketing

(C) Sales promotion

(D) Advertising

78. Several programs planned to protect of promote a company's image or its products is known as .

(A) Sales promotion

(B) Direct marketing

(C) Events and Experiences

(D) Public Relations and Publicity

79. The online programs and activities designed to engage prospects or customers and identity or directly generate awareness, enhance image or support sales of services and products is.

(A) Interactive marketing

(B) Direct marketing

(C) Personal selling

(D) Advertising

75. यदि कोई कम्पनी एक अच्छी कार्पोरेट छवि बनाना चाहती है, तो वह निम्नलिखित में से किस मार्केटिंग संचार मिश्रण उपकरण का उपयोग करेगी?

(अ) विज्ञापन

(ब) जनसम्पर्क

(स) प्रत्यक्ष विपणन

(द) बिक्री संवर्धन

76. कम्पनी के मार्केटिंग संचार मिश्रण का दूसरा नाम–

(अ) विज्ञापन कार्यक्रम

(ब) बिक्री बल

(स) छवि मिश्रण

(द) प्रमोशन मिक्स

77. उत्पाद की सेवा के परीक्षण या खरीदने को बढ़ावा देने के लिए अल्पकालिक प्रोत्साहन के कई रूप हैं–

(अ) घटनाक्रम और अनुभव

(ब) प्रत्यक्ष विपणन

(स) बिक्री संवर्धन

(द) विज्ञापन

78. किसी कम्पनी की छवि या उसके उत्पादों की सुरक्षा या प्रचार, करने के लिये नियोजित कई कार्यक्रमों को कहा जाता है।

(अ) बिक्री संवर्धन

(ब) प्रत्यक्ष विपणन

(स) घटनाक्रम और अनुभव

(द) जनसंम्पर्क और प्रचार

79. संभावनाओं या ग्राहकों और पहचान को शामिल करने या सीधे जागरूकता उत्पन्न करने, छवि बढाने या सेवाओं और उत्पादों की बिक्री का समर्थन करने के लिये डिजाइन किए गये ऑनलाइन कार्यक्रम और गतिविधियाँ है।

(अ) इंटर एक्टिव मार्केटिंग

(ब) प्रत्यक्ष विपणन

(स) व्यक्तिगत बिक्री

(द) विज्ञापन

80. Billboard, motion pictures, audio-visual material, print and broadcast ads are examples of-

(A) Sales promotion

(B) Direct marketing

(C) Events and Experiences

(D) Advertising

81. The two main attributes that allow consumers to differentiate among products are.

(A) Price and Product

(B) Product and Quality

(C) Price and Quality

(D) Price and Place

82. Customer_____is achieved when superior customer value is delivered.

(A) Satisfaction

(B) Interest

(C) Value

(D) Attention

83. A_____ is an organised collection of detailed information about individual customers or prospects that is accessible, actionable and current for marketing purpose.

(A) Customer value

(B) Customer database

(C) Customer mailing list

(D) Business database

84. Customer _____is the process when customers continue to buy products and services within a determine time period.

(A) Retention

(B) Attention

(C) Attraction

(D) Distraction

80. बिलबोर्ड, चलचित्र, दृश्य श्रव्य सामग्री, प्रिंट और प्रसारण विज्ञापन इनके उदाहरण है।

(अ) बिक्री संवर्धन

(ब) प्रत्यक्ष विपणन

(स) घटनाक्रम और अनुभव

(द) विज्ञापन

81. उपभोक्ताओं को उत्पादों के बीच अंतर करने की अनुमति देने वाली दो मुख्य विशेषताएं हैं:

(अ) मूल्य और उत्पाद

(ब) उत्पाद और गुणवता

(स) मूल्य और गुणवता

(द) मूल्य और स्थान

82. ग्राहक------- तब प्राप्त होता है जब बेहतर ग्राहक मूल्य दिया जाता हैं।

(अ) संतुष्टि

(ब) ब्याज

(स) मूल्य

(द) ध्यान

83. एक--------व्यक्तिगत ग्राहकों या संभावनाओं के बारे में विस्तृत जानकारी का एक संगठित संग्रह है जो विपणन उद्देश के लिए सुलभ, कार्यवाही योग्य और वर्तमान है।

(अ) ग्राहक मूल्य

(ब) ग्राहक डेटाबेस

(स) ग्राहक मेलिंग सूची

(द) व्यापार डेटाबेस

84. ग्राहक--------वह प्रक्रिया है जब ग्राहक एक निर्धारित समय अवधि के भीतर उत्पादों और सेवाओं को खरीदने को जारी रखते हैं।

(अ) प्रतिधारण

(ब) ध्यान

(स) आर्कषण

(द) व्याकुलता

85. The type of appeal which is related to a person's psychological and social needs for purchasing product and services?

(A) Rational Appeal

(B) Emotional Appeal

(C) Moral Appeal

(D) Humor Appeal

86. Aishwarya Rai Bachan endorsing 'L'Oreal is an example of

(A) Rational Appeal

(B) Emotional Appeal

(C) Sex Appeal

(D) Beauty Appeal

87. _____suggest to the consumer that he or she can avoid some negative experience through the purchase and use of a product of through a change in behaviour .

(A) Responsibility Appeal

(B) Family Appeal

(C) Sex Appeal

(D) Fear Appeal

88. _____are those influences or consideration which provide the impulse to buy, induce action and determine choice in the purchase of goods and services.

(A) Advertising Appeal

(B) Buying motive

(C) Marketing

(D) Communication

89. _____is just like a tailor. It creates the ads, plans how, when and where it should be delivered and hands it over to the client.

(A) Marketing Unit

(B) Advertising Agency

(C) Production Unit

(D) Distribution Agency

85. अपील का प्रकार जो उत्पाद और सेवाओं को खरीदने के लिए किसी व्यक्ति की मनोवैज्ञानिक और सामाजिक आवश्यकताओं से संबंधित है।

(अ) तर्कसंगत अपील

(ब) भावनात्मक अपील

(स) नैतिक अपील

(द) हास्य अपील

86. ऐश्वर्या राय बच्चन का लोरियल का समर्थन किसका उदाहरण है।

(अ) जिम्मेदारी अपील

(ब) भावनात्मक अपील

(स) सेक्स अपील

(द) सौंदर्य अपील

87. ------उपभोक्ता को सुझाव देता है कि वह किसी उत्पाद को खरीदे और उपयोग के माध्यम से या व्यवहार में बदलाव के माध्यम से कुछ नकारात्मक अनुभव से बच सकता है।

अ) जिम्मेदारी अपील

(ब) पारिवारिक अपील

(स) सेक्स अपील

(द) डर अपील

88. ------वे प्रभाव या विचार हैं जो वस्तुओं और सेवाओं की खरीद में खरीदने, कार्यवाही को प्रेरित करने और पसंद का निर्धारण के लिए आवेग प्रदान करते है।

(अ) विज्ञापन अपील

(ब) खरीदना मकसद

(स) मार्केटिंग

(द) संचार

89. -----एक दर्जी की तरह है। यह विज्ञापन बनाता है योजना बनाता है कि इसे कैसे, कब और कहाँ वितरित किया जाना चाहिए और इसे ग्राहक को सौप दिया जाना चाहिए।

(अ) मार्केटिंग यूनिट

(ब) विज्ञापन एजेंसी

(स) उत्पादन इकाई

(द) वितरण इकाई

90. _____ agencies are large in size.

(A) Full service

(B) Media Buying

(C) Creative Boutique

(D) Interactive

91. _____ is the advertising agency behind India's most successful brands such as Cadbury, Asian Paints, and Fevicol.

(A) O &M

(B) Mudra

(C) Grey world wide

(D) JWT

92. Who gave the concept of 'Rajasthan Tourism'?

(A) Prasoon on Joshi

(B) Piyush Pandey

(C) Anupam Sood

(D) Nita Pandey

93. "Abki Baar Modi Sarkar" was the concept given by

(A) Anurag Khandelwal

(B) Prahalad Kakkar

(C) Piyush Pandey

(D) Prasoon Joshi

94. Who has written the Indian Patriotic song 'Mile Sur Mera Tumhara' for National Literacy Mission of India in 1988?

(A) Pritam

(B) Mani Shankar

(C) Piyush Pandey

(D) Prasoon Joshi

95. Advertising offers a reason to by what sales promotion offers to buy?

(A) Inclination

(B) Motive

(C) Leaning

(D) Incentive

90. ———एजेंसियां आकार में बड़ी होती हैं।

(अ) पूर्ण सेवा

(ब) मीडिया खरीद

(स) क्रिएटिव बुटीक

(द) इंटरएक्टिव

91. ———भारत के सबसे सफल ब्रांडों जैसे कैडबरी, एशियन पेंट्स और फेविकोल के पीछे विज्ञापन एजेंसी हैं।

(अ) ओ एंड एम

(ब) मुद्रा

(स) ग्रे वर्ल्ड वाइड

(द) जे डब्ल्यू टी

92. 'राजस्थान पर्यटन' की संकल्पना किसने की थी

(अ) प्रसून जोशी

(ब) पीयूष पाण्डेय

(स) अनुपम सूद

(द) नीता पाण्डेय

93. 'अबकी बार मोदी सरकार' यह संकल्पना किसके द्वारा दी गई है।

(अ) अनुराग खण्डेलवाल

(ब) प्रहलाद कक्कड़

(स) पीयूष पाण्डे

(द) प्रसून जोशी

94. राष्ट्रीय साक्षरता अभियान, 1988 के लिए भारतीय देश भक्ति गीत 'मिले सुर मेरा तुम्हारा' किसके द्वारा रचा गया?

(अ) प्रीतम

(ब) मणीशंकर

(स) पीयूष पाण्डे

(द) प्रसून जोशी

95. विज्ञापन खरीदने के लिए कारण देता है, सेल्स प्रमोशन खरीदने के लिए क्या देता है:

(अ) झुकाव

(ब) प्रेरक शक्ति

(स) प्रवृत्ति

(द) प्रोत्साहन

96. What is Advertising?

(A) Publicity

(B) Sales promotion

(C) Paid information

(D) All of these

97. Sponsorship belongs to the promotional tool for-

(A) Business marketing

(B) Marketing

(C) Marketing management

(D) Advertising

98. A corporate unit may provide equipment for a Sportsperson or sports team in exchange for ___.

(A) Advertising

(B) Brand

(C) Brand management

(D) Product management

99. A_____is in charge for selecting media for advertisement assignment on behalf of their customers.

(A) Media planner

(B) Media buying

(C) Space seller

(D) Copy writer

100. _____is an elaborate booklet usually bound with a special cover.

(A) Leaflet

(B) Brochure

(C) Pamphlet

(D) Hoarding

96. विज्ञापन क्या है?

(अ) प्रचार

(ब) बिक्री संर्वधन

(स) भुगतान की गई जानकारी

(द) उपर्युक्त सभी

97. प्रायोजन----- के लिए प्रचार उपकरण के अर्न्तगत आता है।

(अ) व्यापार विपणन

(ब) विपणन

(स) विपणन प्रबंधन

(द) विज्ञापन

98. एक कॉर्पोरेट इकाई----- के बदले में एक खिलाड़ी या खेल टीम को उपकरण प्रदान कर सकती है।

(अ) विज्ञापन

(ब) ब्रांड

(स) ब्रांड प्रबंधन

(द) उत्पाद प्रबंधन

99. एक-------अपने ग्राहकों की ओर से विज्ञापन असाइनमेंट के लिये मीडिया का चयन करने के लिए प्रभारी है।

(अ) मीडिया प्लानर

(ब) मीडिया खरीदना

(स) स्पेस सेलर

(द) कॉपी राइटर

100. -------एक विस्तृत पुस्तिका है जो आम तौर पर एक विशेष आवरण से बंधी होती है।

(अ) पत्रक (लिफलेट)

(ब) ब्रोशर

(स) पैम्फलेट

(द) होर्डिंग